

Invertir en un instrumento clave de liderazgo distribuido y cultura corporativa para...



FUNDACIÓN BARÇA: ¿se puede en un taller alinear un equipo directivo con un nuevo horizonte estratégico?

TALLER DE APROPIACIÓN ESTRATÉGICA - Fundación FCBARCELONA

el RETO

UN PLAN ESTRATÉGICO ES UNA GUÍA QUE DETERMINA HACIA DÓNDE AVANZA UNA ORGANIZACIÓN. PERO,

¿QUE PASA CUANDO...

... el **equipo directivo** de la organización se ha configurado una vez que el Plan Estratégico ya estaba definido?

... el equipo humano tiene sus propias **dinámicas establecidas de trabajo compartimentado** y, sin embargo, el reparto de responsabilidades no siempre está claro?

... las personas que forman parte de la organización viven con **sobrecarga de trabajo** y 'sobreviven' en un contexto exigente de presión?

TRIPLE OPORTUNIDAD

LIDERAZGO DISTRIBUIDO

El nuevo marco estratégico es una oportunidad para cargarnos de energía y motivación y emprender un nuevo viaje juntos. **Una aspiración** que, si logramos que sea compartida por cada una de las piezas del equipo, será la **fuerza cinética que permitirá a la Fundación avanzar en sus objetivos**.

COHESIÓN Y COMPROMISO

Saber **transmitir de forma común el valor y el sentido del conjunto de la actividad** de la Fundación, más allá de ser útil para fortalecer la defensa y desarrollo de los proyectos, es un factor cohesionador para el equipo. Un instrumento de cultura corporativa y compromiso.

ESPACIO PARA LA IDEACIÓN

Ante los grandes retos planteados, el mayor activo de la Fundación es la capacidad de innovación del equipo. Generar espacios y dinámicas co-creativas es el primer paso para **idear nuevas soluciones, superarse y transgredir en fondo y forma**.

las CLAVES

Un proceso de trabajo que implica y suma conocimientos

Participación del equipo de la Fundación en todas las fases:

1

CONCEPTUALIZACIÓN

Las y los responsables de la Fundación aportan conocimiento sobre el Plan Estratégico y las dinámicas del día a día para plantear la estructura de la sesión y los ejes de trabajo.

2

PREPARACIÓN

El equipo directivo dota de contenido real (datos, información, ejemplos, etc.) las dinámicas y los materiales de soporte a través de cuestionarios y reuniones de recogida de información.

3

EJECUCIÓN

Las y los asistentes participan de forma comprometida y generosa en la jornada de trabajo estructurada en tres bloques: asimilación, argumentación y construcción de propuestas.

Dinámicas y materiales diseñados adhoc para favorecer la apropiación del modelo estratégico

Aplicación de diferentes técnicas de dinamización y utilización de materiales de soporte en función de los objetivos planteados en cada bloque de la sesión.

INDAGACIÓN APRECIATIVA

El cambio empieza con la primera pregunta. Vincular, a través de preguntas formuladas en positivo, el marco estratégico con las vivencias de las personas que trabajan en la Fundación permite reconectar con el **sentimiento de orgullo** y sintonizar el equipo en una **frecuencia de ondas positiva**.

ROL PLAYING

Salirse del marco mental habitual es una oportunidad para tener en cuenta perspectivas que enriquecen y fortalecen la **capacidad de argumentación**. Sirve para **saber defender mejor**, no solo lo que hace la Fundación, sino también el **valor que aporta** aquello que hace.

BRAINSTORMING DE PROPUESTAS PRÁCTICAS

Proponer cambios para solventar disfunciones operativas del día a día contribuye a tomar **conciencia colectiva de la complejidad** y generar **compromiso**. Además, ayuda a desactivar la voz interna que bloquea la **actitud propositiva** cuando existen dificultades.

WALK-CAFÉ

La innovación es una actitud. Construir ideas de forma colaborativa bajo unos criterios estratégicos compartidos pero aplicando una lógica **adisciplinar** (todos hacen todo) contribuye a **alinear la creatividad** del equipo con el propósito de la Fundación y ayuda a **perder el miedo a fracasar**.

EL CUADERNO DE TRABAJO

Un material individual que recoge toda la información básica que todos los miembros del equipo deben compartir y que cuente con **espacio para apuntes y anotaciones personales**.



los RESULTADOS



1

marco mental estratégico compartido que da sentido de conjunto a la actividad.



2

proyectos pensados desde la perspectiva de los 5 principios de acción de la Fundación.



5

factores clave de éxito identificados para avanzar en el propósito de la Fundación.



25

ideas y cambios de mejora en el día a día de la organización.

