

**OPORTUNIDAD** | Según los expertos, dar un propósito o un significado trascendente a nuestro trabajo aumenta el rendimiento de las organizaciones

## Seamos efectivos: quieres que tu organización comparta una narrativa y un propósito común?

TALLER DE NARRATIVA: Invertir en un instrumento de Liderazgo y Cultura Corporativa

### el RETO

#### A VECES TENEMOS LOS MENSAJES PERO...

- **No sabemos traspasarlos a la organización.** Al generar un **relato corporativo** hay que evitar que se quede en un cajón. Hay que **darle vida**, implicando a los agentes. Compartirlo con la organización es... ¡convertirlos en activistas del relato!
- Pero ¿cómo conseguimos que diferentes posiciones y perfiles (directivos, técnicos, etc.) **integren una narrativa como propia**?

Un "taller de relato" es una acción de **comunicación interna** y cultura corporativa con un **impacto incontestable** en la comunicación externa.

#### 3 RAZONES x 1 TALLER

##### SOCIALIZAR

El taller es un **ESPACIO PEDAGÓGICO** con el que queremos que **todos sepan defender la narrativa**. Vamos a socializar el relato entre los miembros del **equipo directivo y técnico** y conseguir que **"se lo hagan propio"** de manera natural.

##### ALINEAR

El taller es una **HERRAMIENTA DE LIDERAZGO** con la que queremos que **todos trabajen y sumen en una misma dirección**. Se trata de trabajar sobre una **herramienta**-el relato y la estructura discursiva- de carácter estratégico para alinear internamente y externamente.

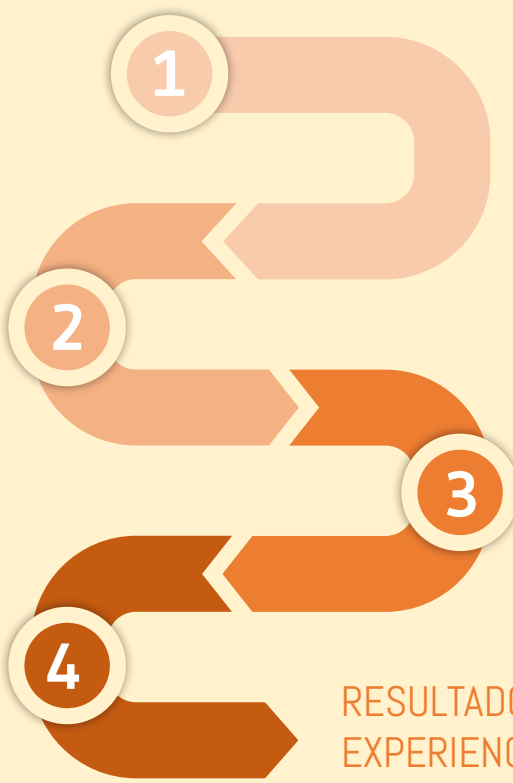
##### COHESIONAR

El taller es una **palanca** que nos ayuda a impactar en la **CULTURA CORPORATIVA** y el **liderazgo de la organización**. No tiene únicamente el valor de comunicación interna; también refuerza vínculos con la misión y el propósito trascendente de la organización.

### las CLAVES

#### PREPARAR 3 ELEMENTOS CLAVE

- Desarrollar los contenidos de los **soportes clave** para la dinámica
- Es necesario **buscar y organizar información** per construir **argumentario práctico y cercano a la realidad vivida** (proyectos y servicios, datos, conceptos...)



#### VIVIRLO CON UN FORMATO PRÁCTICO

- Taller en formato **participativo**
- Dinámica **pedagógica, reflexiva y práctica**: **facilitando herramientas** para compartir y hacerse propio el relato

#### UNA CONDUCCIÓN DINÁMICA

- Aquest taller **no és una xerrada** ni una presentació
- És un espai de **treball, de reflexió on cal posar en pràctica habilitats**

RESULTADO: UNA EXPERIENCIA Y UN PACK DE HERRAMIENTAS ÚTILES



#### PIEZA DE SUPORT INDIVIDUAL

Para un taller de apropiación de discurso hay que diseñar una pieza de soporte individual tipo **cuadernillo de trabajo** que cada persona se llevará con los **contenidos trabajados de manera comuna**, así como con las anotaciones y **aportaciones más personales**.



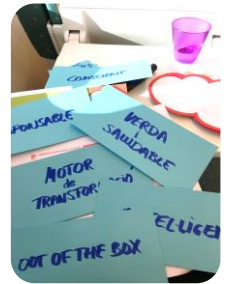
#### MATERIALES DE TRABAJO AD HOC

Hay que **buscar y organizar información** para poder vincular y construir argumentario (proyectos y servicios, datos, conceptos...). Hay que preparar **materiales ad hoc** que ayuden a presentar **datos, proyectos y servicios, resultados e impactos de la actividad, datos de entorno...** que se puedan integrar como argumentario en el marco discursivo.



#### DINÁMICAS DE TRABAJO

La dinamización de la sesión ha de ser animada y útil. Eso significa que hay que preparar **diferentes actividades**, unas más orientadas a **explicar y entender el modelo argumental**, y otras a **demonstrar que sabes utilizar y aplicar el modelo argumental** en diferentes escenarios comunicativos o relacionales.



### LOS RESULTADOS

Como resultado del taller...

1. Conseguimos que **cada miembro sepa como explicar su actividad** dentro de un marco corporativo (narrativa) compartido.
2. La organización dispone de un **pack de herramientas corporativas para trabajar internamente el nuevo relato**. Los materiales elaborados (cuaderno, fichas y materiales de dinamización, recopilación de datos y acciones en función de la lógica del relato...) **queda a disposición de la organización y de el equipo de comunicación** per otros necesidades internas. Por ejemplo, convenciones, sesiones de trabajo...

